



PRESSMEDDELANDE

20091127

Nätsuccé för Radiotjänsts nya tackfilm

Radiotjänsts nya interaktiva tackfilm har fått en explosionsartad spridning genom sociala medier. Filmen som finns på sajten www.tackfilm.se har blivit en viral nätsuccé med över 600 000 uppladdade bilder, och över 1,7 miljon unika besökare – hittills.

Det var förra veckan som Radiotjänst lanserade sin tackfilm på nätet och gav folk chansen att hylla sig själva genom att ge dem huvudrollen. Efter lanseringen den 16:e november som endast spriddes viralt via sociala medier den första veckan har tackfilmen spridit sig som en löpeld. Först var det främst bloggarna som anammade den interaktiva filmen, idag är det mer direkt trafik även om Facebook är en stor spridare av filmen. I snitt har dessa 1,7 miljoner besökare varit inne på sajten i tre och en halv minut, så de har verkligen sett filmen.

- Jag hade varit nöjd om jag hade fått 100 000 visningar, nu med väl över en och en halv miljon är jag lyrisk! Vi har även fått in flera anmälningar av tv-avgiften via denna tjänst och då betalar redan 9 av 10 sin tv-avgift, säger Per Leander, kommunikationschef på Radiotjänst.

På sajten laddar man exempelvis upp en bild på sig själv som integreras i klippet och du hyllas av Stina Ekblad som har huvudrollen i filmen. Målet med filmen var att främst kommunicera tv-avgiftens betydelse men även nå en ung målgrupp som är överrepresenterade på nätet.

- Vi ville nå yngre storstadsmänniskor, en målgrupp som vi inte lyckats nå ut till innan. Vi hoppades att vi med denna tackfilm kunde nå dem och få viral spridning och det har vi verkligen lyckats med, förklarar Per Leander, kommunikationschef på Radiotjänst.

Kampanjfilmen har skapats av Draftfcb som tidigare belönats för tackfilmerna där körer sjunger för överraskade licensbetalare. Nu har man tagit konceptet ett steg vidare med den interaktiva filmen som gjorts med hjälp av regissören Max Vitali som tidigare bl.a. gjort Robyns Be Mine. Draft kommer nu göra en engelsk version av hyllningsfilmen då de redan fått besök från nästan 200 länder runtom i världen på den svenska sajten.

Radiotjänst har på senaste även lockat till sig tusentals besökare på Youtube genom sina flashmobfilmer från när Gabriel Forss och 645 kördeltagare överraskade personer på stan genom att hylla dem med en tacksång. Tidigare i år vann Radiotjänst 100wattaren i kategorin samhällsreklam och Guldägget i filmkategorin för sina tackfilmer.

För mer information kontakta: Per Leander, Kommunikationschef, Radiotjänst, tel: 0980 - 752 62, per.leander@radiotjanst.se

Gör din egen tackfilm, besök www.tackfilm.se